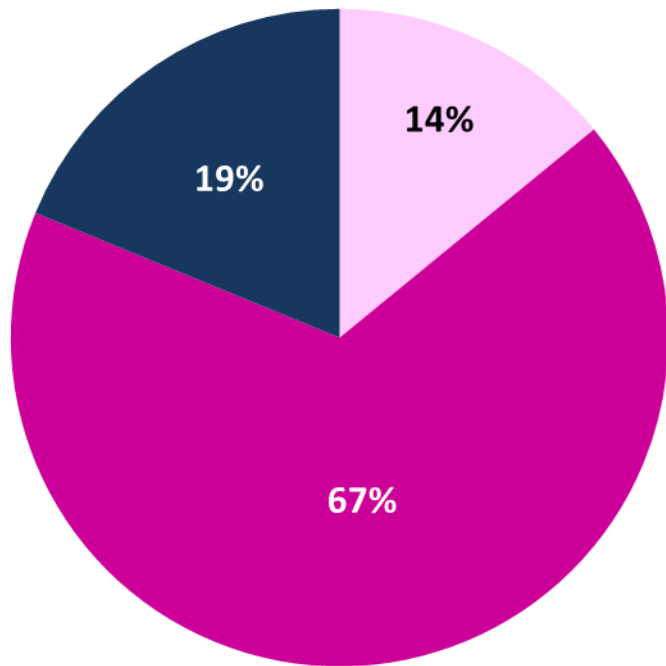


zIndex.cz
Žebříček ministerstev
dle kvality zadávání veřejných zakázek

Jana Chvalková, Petr Janský, Jiří Skuhrovec

Nezávislý aplikovaný výzkum (Institut ekonomických studií
Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova)

Nákupy ministerstev: neveřejně a bez soutěže



■ Jednohubky

■ Neveřejné zakázky

■ Jiné veřejné zakázky

✘ Nákupy ministerstev 2006-2010:
340 mld. Kč

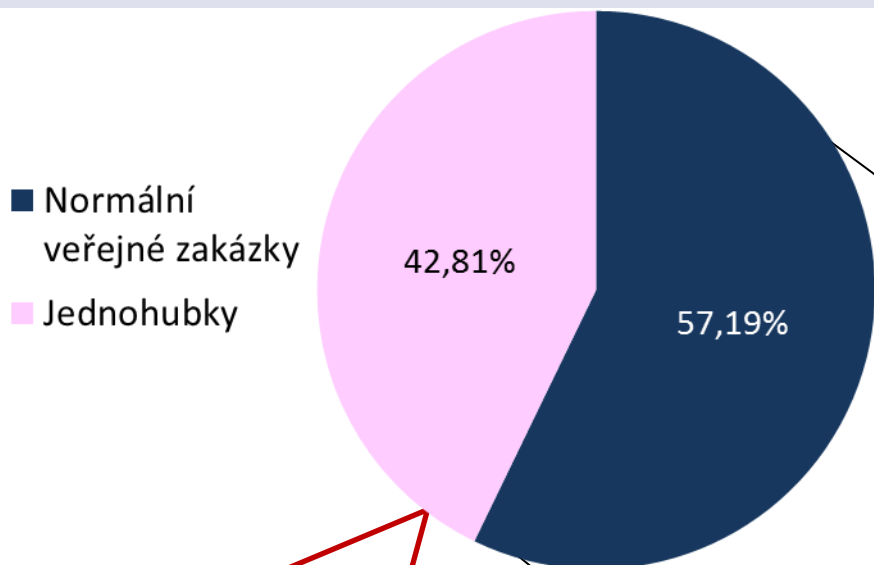
✘ Neveřejné zakázky, mimo ISVZ:
67%, 228 mld. Kč

✘ Jednohubky, jediný „soutěžící“:
14%, 48 mld. Kč

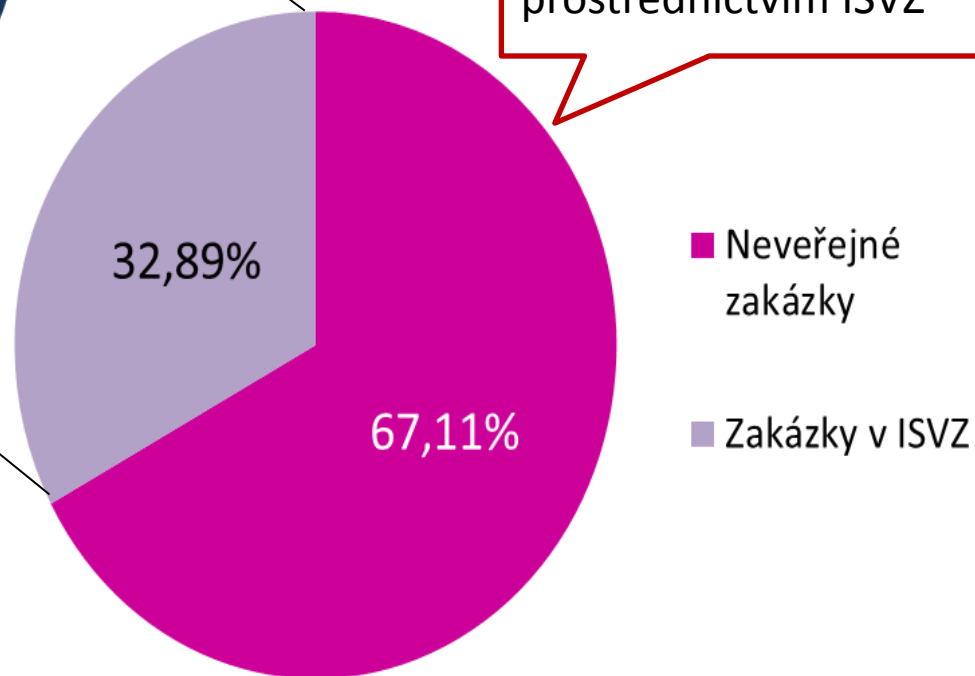


✘ Veřejné zakázky jinak pouze:
19%, 64 mld. Kč

Nákupy ministerstev: neveřejně a bez soutěže

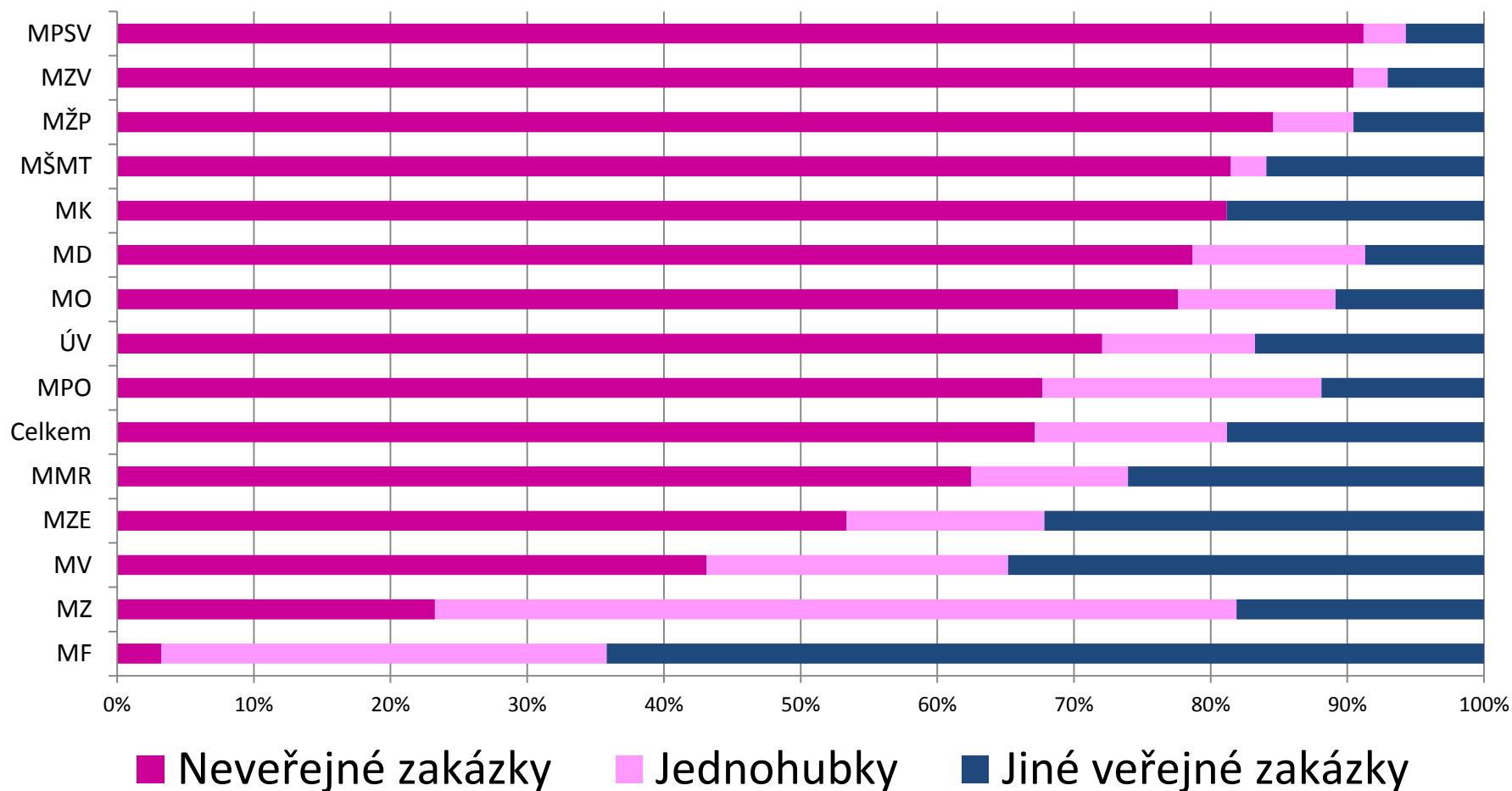


Z 33% nákupů realizovaných prostřednictvím ISVZ bylo téměř 43% realizováno formou jednohubek

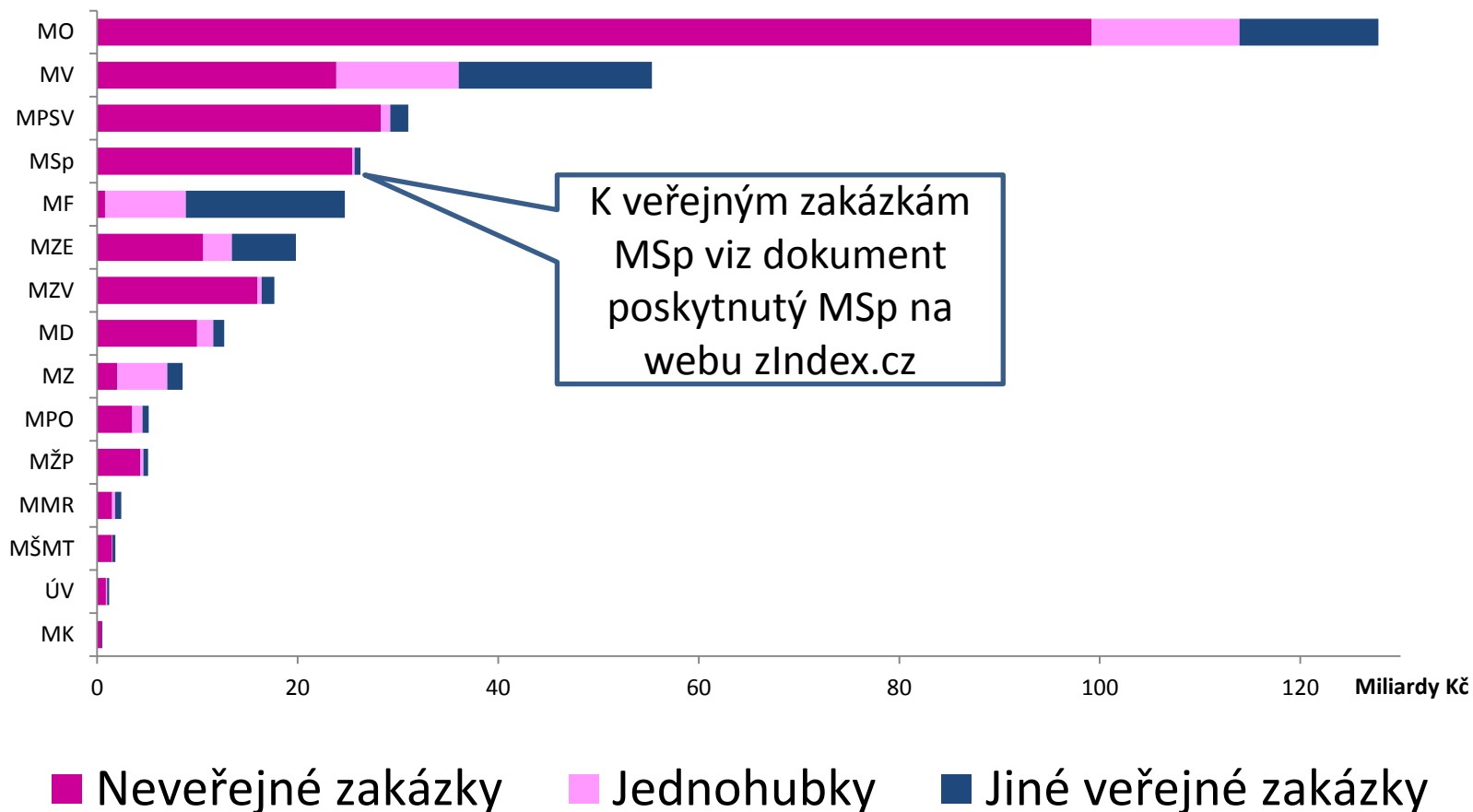


Z celkového objemu nákupů ministerstev bylo pouze necelých 33% realizováno prostřednictvím ISVZ

Nákupy ministerstev: neveřejně a bez soutěže



Nákupy ministerstev: neveřejně a bez soutěže



Proč stát nakupuje draž než firma

✘ Kolik tohle stojí stát (MO)?

✘ Kolik tohle stojí firmu?



✘

✘ 1

Ve finále se ukázalo, že cena je za celý oblek. MO se tímto omlouváme za dezinterpretaci jejich zakázky.

(motýlek)

✘ Luxusní značkový set Gucci 4 000 Kč (motýlek a šerpa)

Hodnotíme zadavatele veřejných zakázek: Deset ukazatelů zIndex



✘ Otevřenost

- ✘ Podíl veřejných zakázek na celkových nákupech
- ✘ Otevřenost výběrových řízení
- ✘ Další porušení transparentnosti

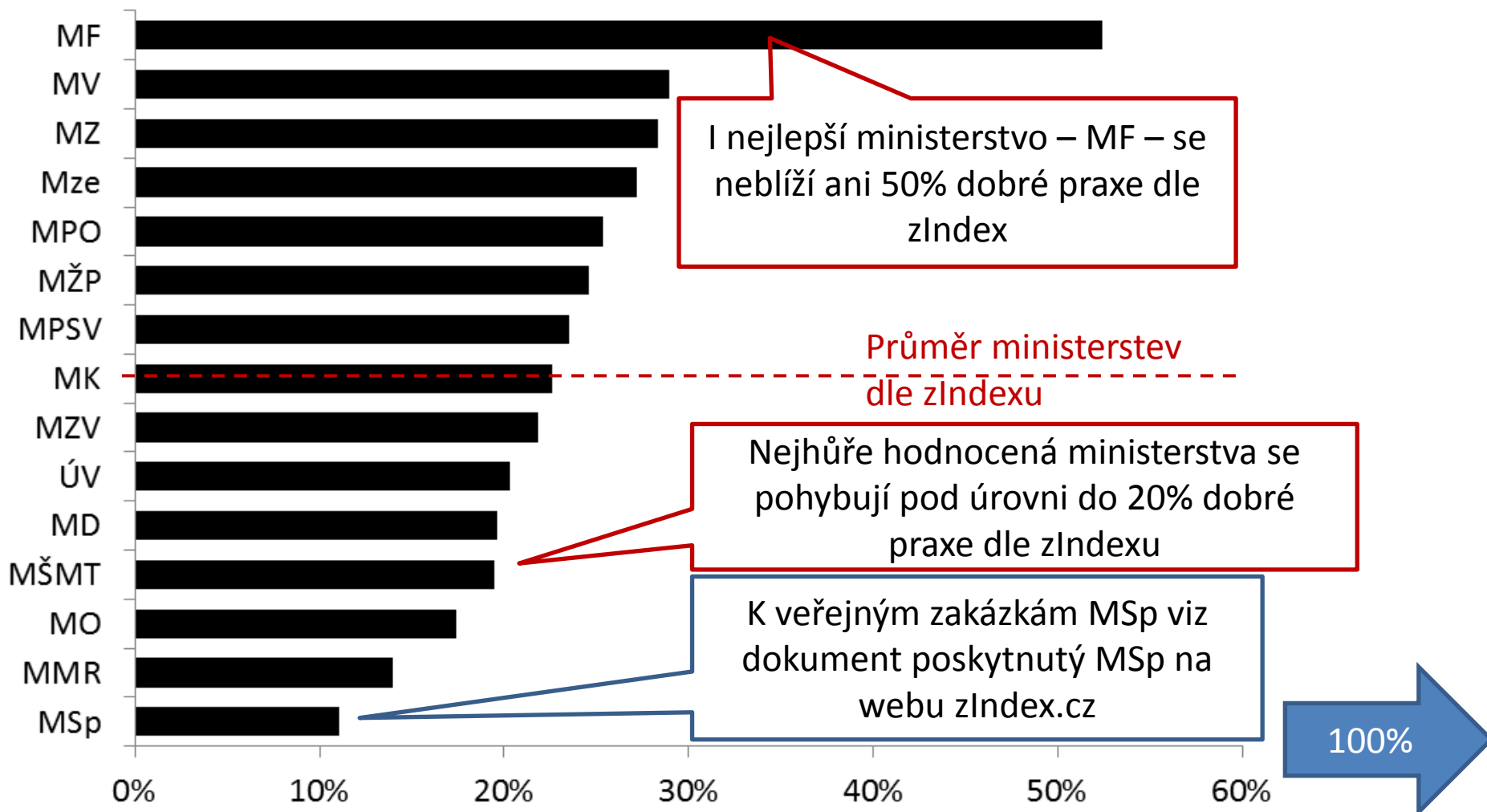
✘ Konkurence

- ✘ Opakovaná vítězství dodavatelů
- ✘ Počet nabídek
- ✘ Lhůta pro vypracování nabídek

✘ Kontrola

- ✘ Pochybení dle ÚOHS
- ✘ Hodnocení dodavatelů
- ✘ Správnost zveřejněných informací
- ✘ Poskytování informací na vyžádání

Žebříček ministerstev dle kvality zadávání VZ 2006 – 2010 (zIndex)



Mezi slepými jednooký králem: Ministerstvo financí



- ✘ V letech 2006-2010 MF vypsalo 663 VZ v objemu 23 mld. Kč (tj. 95% celkového objemu nákupů)
- ✘ 35 % objemu všech VZ šlo 3 firmám:
 - ✘ IBM ČR a.s., 3,6 mld. Kč
 - ✘ Geosan Group a.s. , 3,1 mld. Kč
 - ✘ Viamont DSP a.s., 1,4 mld. Kč
- ✘ **360 zakázek** v jednacím řízení **bez uveřejnění** a celkem **408 jednohubek** = zakázek se stejným počtem nabízejících i vítězů za více než 8 mld. Kč
- ✘ Průměrný počet nabídek 2,4

Trestáme spravedlnost spravedlivě?


✘ Nákupy zboží a služeb 26 mld

✘ Veřejné zakázky jen za 9,1 mld

✘ Kam se poděle

**K veřejným zakázkám a nákupům
realizovaným MSp viz dokument
poskytnutý MSp na webu zIndex.cz**

✘ MSp srovnatelně s
0,1 mld, jen 97% nelze dohledat.

- ✘ Od února 2010 práce na projektu
- ✘ Unikátní komplexní databáze veřejných zakázek, zadavatelů a dodavatelů
 - ✘ Nejen o ministerstvech
 - ✘ Nejen o veřejných zakázkách
- ✘ Spolupráce s Czech Credit Bureau 
- ✘ Čerpáme z doporučení dobré praxe OECD, EU, TI a existujícího akademického výzkumu

- ✘ zIndex zveřejňovat pravidelně i pro krajská města, obce, sektorové zadavatele atd.
- ✘ Nejsme dokonalí a zIndex bude aktualizován
 - ✘ Konzultace metodiky přímo s ministerstvy
 - ✘ Lepší data, lepší ukazatele
- ✘ Financování projektu – zatím pro bono
- ✘ Interaktivní webová platforma: zIndex.cz

Viz podrobnější data od MSp

zIndex:
(4. z 15)

24

Koncentrace vítězů **90** (2. z 15)

Podíl VZ **32** (5. z 15)

Transparence ? (?. z 15)

Deadlines ? (?. z 15)

Hodnocení dodavatele ? (?. z 15)

Poskytování informací **40** (6. z 15)

ÚOHS **88** (9. z 15)

Použitá řízení **51** (8. z 15)

Počet nabídek **5** (14. z 15)

Správnost dat **30** (1. z 15)

Podíl veřejných zakázek na celkových nákupech MPO



zcela netransparentní
(3,4 mld Kč)

veřejné zakázky
(1,6 mld Kč)

- ✘ V letech 2006-2010 nákupy činily 5.141 mil Kč
- ✘ jen 32 % z nákupů lze dohledat v isvz
- ✘ 3.482 mil Kč bylo utraceno netransparentně, např. zakázkou malého rozsahu nebo zcela bez výběrového řízení.

✘ Ministerstvo průmyslu a obchodu

veřejných zakázek:
134

utraceno:
1.659 mil. Kč

největší dodavatel:
YOUNG & RUBICAM Praha s.r.o. (245 mil. Kč)

největší zakázka:
Komunikační strategie na podporu Operačního programu – Podnikání a inovace 2007 - 2013
(245 mil. Kč)

✘ Jak si vysvětlovat nízký zIndex?

✘ korupce

✘ nekompetence

✘ neefektivita

✘ Hodnocení je i návodem jak se zlepšit

✘ Certifikát dobré praxe bude udělován
nejlepším

✘ Iniciativy typu „všechno na web“ – z bláta do louže?

zIndex umožní:

- ✘ Tlak na zveřejňování **přehledných** informací
- ✘ Plošný sběr a třídění dat
- ✘ Spolupráce na případových studiích
- ✘ Motivaci k fungování zákona č. 106

✘ Autoři:

- ✘ Jana Chvalková (jana.chvalkova@zindex.cz)
- ✘ Petr Janský (petr.jansky@zindex.cz)
- ✘ Jiří Skuhrovec (jiri.skuhrovec@zindex.cz)

zindex.cz